



Федеральное государственное
унитарное предприятие
**«Крыловский государственный
научный центр»**

(ФГУП «Крыловский государственный
научный центр»)

Московское шоссе, 44,
Санкт-Петербург, 196158
Тел: +7(812)415-46-07 Факс: +7(812)727-96-32
E-mail: krylov@krylov.spb.ru www.krylov.com.ru
ИНН / КПП 7810213747 / 783450001
ОКПО 07535359 ОГРН 1027804905303

д. 8. 01. 2016 № 1100/1245-2016

На № _____ от _____

О сотрудничестве при выполнении НИР

В Национальный
исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Мясницкая, д.20,
Москва, 101000

Факс: (495) 698-4387

Уважаемые коллеги!

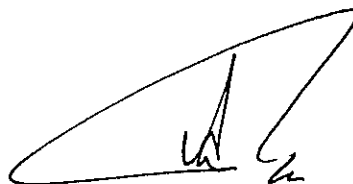
В 2014-2015 годах в рамках договора № 100027/63/3 от 27 ноября 2014 г. НИУ ВШЭ по нашему заказу выполнил **СЧ НИР «Разработка комплекса мер, направленных на отказ от использования устаревших и неэффективных технологий и внедрение современных технологий»** (шифр «Внедрение 398 – НИУ ВШЭ»).

В результате выполнения СЧ НИР:

- выполнен анализ международного опыта стимулирования перехода на принципы внедрения наилучших доступных современных технологий и разработаны предложения по принципам и общей методологии, касающейся возможных сценариев такого перехода в отечественной практике;
- разработаны предложения по методологии выявления устаревших и неэффективных технологий и определению наилучших доступных современных технологий применительно к судостроению;
- разработаны предложения и обоснования по макету первой очереди перечня новых технологий, полученных в результате выполнения ФЦП «Развитие гражданской морской техники» на 2009-2016 годы;
- разработаны предложения по необходимым мероприятиям, обеспечивающим отказ от использования устаревших и неэффективных технологий и внедрение современных технологий.

Услуги оказаны на высоком профессиональном уровне, и ФГУП «Крыловский государственный научный центр» полностью удовлетворено полученными результатами. Благодарим НИУ ВШЭ, в том числе коллектив Института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ за плодотворное сотрудничество.

Советник генерального директора



А.В. Пен