



ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ

Кафедра менеджмента инноваций

# ФАБРИКА КЕЙСОВ

Москва, июнь 2012



## ПРЕДЫСТОРИЯ

- Справочно-аналитическое издание «Советник инноватора», 2006 (6 кейсов)
- Национальный доклад «Инновационное развитие — основа модернизации России», 2009 (4 кейса)
- Сборник «Лучшая практика инноваций» в серии «7 нот менеджмента», 2009 (17 кейсов)
- Более 400 материалов в рубриках «Наука и технология» и «Русский бизнес» журнала «Эксперт»



# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

## ЦЕЛЬ

Производство на регулярной основе кейсов на тему менеджмента инноваций и предпринимательства для образовательных программ ВШЭ

## ЗАДАЧИ

1. Разработка методологии подготовки кейсов
2. Подготовка материалов для различных типов кейсов
3. Апробация материалов и подготовка методик преподавания



# КАЧЕСТВО КЕЙСОВ

1. Техническое задание на проведение исследования / подготовку кейса
2. Тематика кейсов
3. Типология кейсов
4. Полевое исследование
5. Апробация кейса
6. Методика преподавания



# 1. Техническое задание

- цель и метод проведения исследования / подготовки кейса
- объект (критерии выбора объекта) и предмет (основные вопросы и акценты) исследования / кейса
- тип кейса
- структура кейса
- содержание кейса
- выбор объекта для кейса
- условия приемки материала



## 2. Тематика кейсов

- инновационная инфраструктура (ВУЗ, регион, корпорация)
- взаимодействие науки и промышленности
- управление в высшем образовании
- управление инновациями в компании и корпорации
- трансфер технологий
- маркетинг инноваций
- инновационное / технологическое предпринимательство



## 3. Типология кейсов

### по характеру ситуации

открытый кейс

закрытый кейс

### по структуре материала

модульный кейс

монолитный кейс

### по манере изложения

персонифицированный кейс

авторский кейс

### по логике раскрытия

вертикальный кейс

горизонтальный кейс



## 4. Полевое исследование

- глубокое интервью
- материалы, предоставленные участниками кейса
- открытые источники информации (в т.ч. интернет)
- дневник наблюдения
- путевые заметки
- аналитическое резюме



## 5. Апробация кейса

- учебный процесс
- экспертное сообщество (семинары, круглые столы и т.д.)
- конкурс на решение кейса



## 6. Методика преподавания

- назначение кейса
- тип кейса
- содержание процесса обучения
- порядок обучения
- контроль обучения
- вопросы по материалу кейса
- итоговое аттестационное задание
- резюме



## ПОРЯДОК РАБОТ

1. Разработка технического задания
2. Проведение полевого исследования
3. Составление и согласование текста кейса
4. Разработка методики преподавания
5. Редактирование и верстка текста кейса
6. Подготовка дополнительных материалов к кейсу
7. Апробация и доработка кейса
8. Размещение кейса и материалов в системе LMS



## ФОРМУЛА КЕЙСА

- STORY** - изучение и подготовка материала кейса
- STUDY** - апробация материала кейса
- SELF** - применение кейса



# Story

## Особенности изучения и описания объекта и предмета кейса:

- изучается динамический процесс (изменения)
- динамика изменений высока (быстропротекающие, «взрывные» процессы)
- необходимо знание и понимание технологии / продукта / услуги, составляющих основу или результат инновационного процесса
- необходимо учитывать особенности людей, занимающихся инновациями



# Study

## Участники:

- субъект кейса - тот, дает материал для текста кейса
- автор кейса - тот, кто пишет текст кейса
- слушатель - тот, кто обучается на основе кейса
- преподаватель - тот, кто обучает на основе кейса

## Метод:

- исследование объекта ситуации вместо традиционного разбора ситуации

## Принципы:

- субъективная интерпретация
- трансформация смысла
- изменение ролей



# Self

## Результат обучения для слушателя:

- знание и понимание основных вопросов и проблем осуществления практической деятельности в выбранной профессиональной области
- умение изучать и анализировать практические явления и процессы
- верификация собственного практического опыта
- проекты решения текущих задач собственной деятельности
- идеи по совершенствованию своей деятельности и деятельности своей компании (учреждения) и понимание основных путей их практической реализации



## ПРИМЕР МЕТОДИКИ

### Практические задания к кейсу на тему «Управление инновационной инфраструктурой ВУЗа»

- найти в материале кейса ответ на учебный вопрос, на его основе сформулировать ответ применительно к своему ВУЗу
- подготовить индивидуально / группой модель создания / функционирования инновационной инфраструктуры своего ВУЗа по шаблону модели в кейсе
- самостоятельно построить управленческие связи между объектами инфраструктуры на материале соответствующих разделов кейса и выстроить схему инновационной инфраструктуры своего ВУЗа
- дополнить (развить) кейс до идеальной картины и сравнить с картинкой своего ВУЗа
- разработать на основе изучения кейса пакет предложений по совершенствованию инновационной инфраструктуры своего ВУЗа
- разработать на основе изучения кейса план действий / список мер в рамках собственной рабочей деятельности в своем ВУЗе



## КЕЙСЫ ДЛЯ ФСР МФП НТС

- ОАО «Витал Девелопмент Корпорэйшн»
- ОАО «Фомос-Материалс»
- ЗАО «Нанотехнология МДТ» (ЗАО «НТ-МДТ»)
- ЗАО «Научно-исследовательский институт «Электронное специальное оборудования»
- ЗАО «Научно-производственное предприятие «Электронное специальное технологическое оборудование»
- ЗАО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»
- ООО «Инновационный стоматологический центр "НАНО-ДЕНТ»
- ООО «МедИнж-Пироуглерод» (ЗАО НПП «МедИнж»)
- ООО «Фирма «Диамех»
- ООО «Научно-производственное предприятие "Наносинтез"»



# ТИПОВЫЕ КЕЙСЫ

## 1. По университетам

- «Управление инновационной инфраструктурой ВУЗа»  
(на примере Нижегородского государственного университета (ННГУ) им. Н.И.Лобачевского и Уральского федерального университета им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина)
- «Взаимодействие ВУЗа и корпораций»  
(на примере Научно-исследовательского физико-технического института при ННГУ им. Н.И. Лобачевского)

## 2. По корпорациям

- «Разработка стратегии предприятия с опорой на инновационное развитие»  
(на примере ОАО «Автоваз»)
- «Построение корпоративной системы управления исследованиями и разработками»  
(на примере ОАО «СИБУР Холдинг»)



# ТИПОВЫЕ КЕЙСЫ

## 3. По компаниям

- «Развитие бизнеса компании за счет создания и вывода на рынок инновационного продукта»  
(на примере компании НТ-МДТ)
- «Управление корпоративным инновационным процессом: создание новых продуктов»  
(на примере НИПК «Электрон»)
- «Организация серийного производства инновационного продукта»  
(на примере компании «Микробор»)

## 4. По предпринимательству

- «Эволюция маркетинговой стратегии инновационного стартапа»  
(на примере компании «Русские навигационные технологии»)



## КЕЙСЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ НИУ ВШЭ

1. Программа ДПО «Управление инновационной инфраструктурой ВУЗа» (кафедра менеджмента инноваций ИМИ НИУ ВШЭ)
2. Магистерская программа «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании» (кафедра менеджмента инноваций ИМИ НИУ ВШЭ)
3. Программа ДПО «Управление маркетинговыми активами компании» (Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ)
4. Общеуниверситетский факультатив «Основы инновационного предпринимательства» (кафедра менеджмента инноваций ИМИ НИУ ВШЭ)
5. Курс по выбору для студентов 4 курса бакалавриата «Социология предпринимательства» (факультет социологии НИУ ВШЭ).
6. Магистерская программа «Управление в высшем образовании» (Институт развития образования НИУ ВШЭ) и др.



ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**(495) 698-43-87**  
**[www.imi.hse.ru](http://www.imi.hse.ru)**