Ростехнологии

Гайдаровский форум, 20 января 2012 года

Инновационное развитие Государственной корпорации «Ростехнологии»

(о Программе инновационного развития Государственной корпорации «Ростехнологии»)

Каширин Александр Иванович
Начальник Департамента инноваций и стратегического развития
Государственная корпорация «Ростехнологии»

Ростехнологии

КОРПОРАЦИЯ - это

Государственная корпорация «Ростехнологии» – это:

- ✓ **24 холдинговых компании (интегрированные структуры);**
- ✓ **594 организации;**
- ✓ **330 организаций относятся к предприятиям ОПК;**
- ✓ **существенный научный потенциал - 220 НИИ и КБ;**
- ✓ **организации Корпорации располагаются в 54 субъектах Российской Федерации;**
- ✓ **представители Корпорации в 50 иностранных государствах;**
- ✓ **общая численность работающих более 788 тыс. человек**

Синергия Стратегии развития и ПИР

Стратегия развития Корпорации
(Утверждена Наблюдательным Советом 27 июня 2011г.)

- Развитие новых направлений бизнеса в стратегически важных отраслях и сегментах
- Создание блока развития новых направлений деятельности, формирование корпоративного венчуринга

Программа инновационного развития Корпорации
(Утверждена Наблюдательным Советом 31 марта 2011г.)

Развитие корпоративной системы коммерциализации технологий в рамках малого инновационного бизнеса
Создание Фонда Корпорации «Новые технологии»

Программа инновационного развития

Два основных направления реализации Программы:

1. Повышение эффективности деятельности организаций Корпорации, конкурентоспособности и качества продукции и услуг посредством:

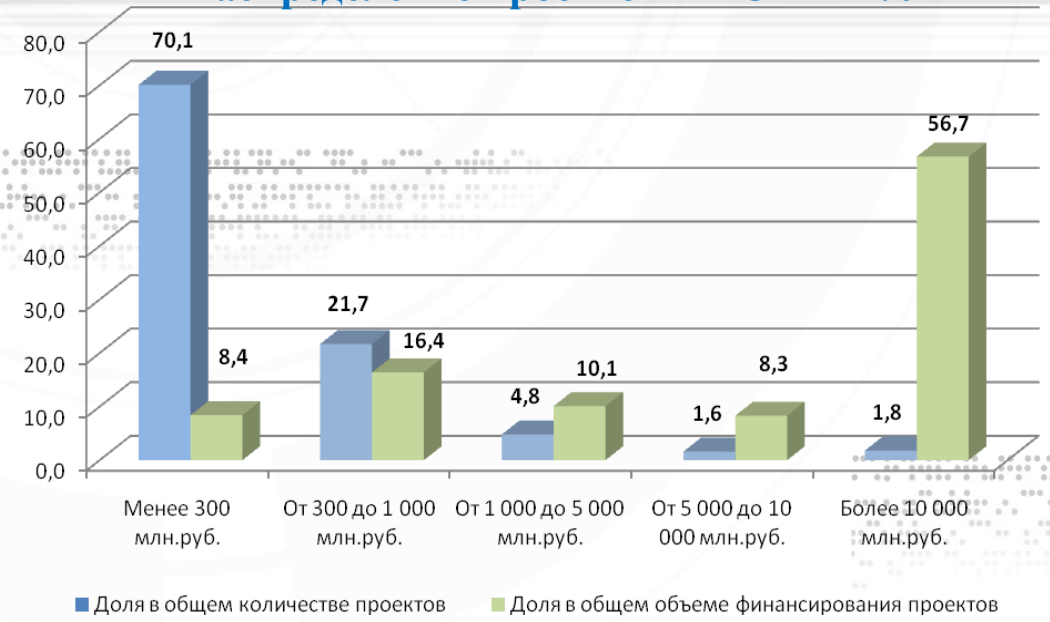
- **проведения НИОКР и внедрения передовых технологий,**
- **технологической модернизации производства,**
- **оптимизации кооперации организаций,**
- **повышения энергоэффективности производственных процессов,**
- **повышения квалификации персонала и реализации других программных мероприятий.**

2. Корпоративный венчур – новое направление деятельности, предусматривающее создание нового источника доходов на основе коммерциализации разработок организаций Корпорации, вузов, НИИ (создание и продажа новых продуктов для рынка) и т.п. в рамках вновь создаваемых инновационных компаний:

- ✓ **формирование корпоративного фонда «Новые технологии»,**
- ✓ **создание бизнес-инкубатора, средств коллективного пользования**
- ✓ **приобретение персоналом новых компетенций по созданию и развитию инновационного бизнеса.**

Масштабы Программы

Распределение проектов НИОКР в %



Программа предполагает достижение технологического лидерства Корпорации в авиационной технике, электронике, композиционных материалах, биотехнологиях и ряде других отраслей.

Более 1000 проектов с намеченным бюджетом почти 1 трлн. рублей, в т.ч.:

450 проектов НИОКР (44% расходов);
300 проектов технологической модернизации (51%).

Ростехнологии

Сведения о финансировании программных мероприятий ПИР Корпорации и ХК за 2011 год

Программные мероприятия	Объемы финансирования в 2011 году, млн. руб.	В т.ч. собственных средств, млн. руб.
Объемы финансирования ПИР Корпорации	**44 742**	**14 617**
в том числе:		
Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	**29 129**	**6 780**
Из них с привлечением вузов	*2 321*	
(том числе по Постановлению Правительства №218)	*1 008*	
Технологическая модернизация, включая техническое перевооружение	**14 565**	**7 227**

Ростехнологии

Примеры прорывных инновационных проектов

Наименование проекта	Сроки выполнения проекта
Создание перспективного скоростного вертолета	2018
Создание семейства авиационных двигателей нового поколения	2017
Создание интегрированного комплекса бортового авиационного оборудования	2014
Разработка нового высокотехнологичного медицинского оборудования на основе технология «холодного катода»	2012
Создание новых видов биологических продуктов, медицинских препаратов и лекарственных средств	2020
Разработка перспективных систем тепловидения на основе технологии неохлаждаемых матричных приемников	2012
Разработка микродисплеев на основе технологии органических светодиодов	2012
Создание опытно-промышленного и серийного производства изделий из композиционных материалов	2020

Проблемы целеполагания НИОКР и техперевооружения

1. Повышение эффективности деятельности организаций Корпорации:

- **НИОКР:**
  - ✓ **Сейчас: создание новых знаний, модернизация существующей продукции**
  - ✓ **Нужно:**
    - **разработка новых деталей, узлов, повышающих конкурентоспособность имеющихся продуктов, или создание новых продуктов, востребованных на рынке,**
    - **рост доли рынка выпускаемой продукции.**
- **Технологическая модернизация:**
  - ✓ **Сейчас: замена устаревшего оборудования без привязки к объему производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции;**
  - ✓ **Нужно:**
    - **модернизация производства направлена на выпуск конкурентоспособной продукции с улучшенными свойствами и новых продуктов, востребованных на рынке,**
    - **рост объемов продаж и увеличение доли рынка.**

2. Корпоративный венчур:

- **Стадия НИОКР**
- **Стадия «Seed» - создание нового конкурентоспособного продукта**
- **Стадия «Start-up» - организация производства и продаж в рамках новых инновационных компаний.**

❖ ***Вывод**: потребуются значительные изменения в сознании, формирование новых подходов и механизмов повышения инновационной активности персонала и организаций Корпорации.*

Корпоративная система коммерциализации технологий - Фонд «Новые технологии»

- **Подготовлен инвестиционный меморандум инновационного Фонда Корпорации (венчурно-посевного)**
- **Меморандум одобрен Комиссией по инвестициям, инновациям и модернизации Корпорации**

Основные параметры Фонда «Новые технологии»

Общий объем Фонда	**4,0 млрд.рублей**
Срок деятельности	**10 лет**
Инвесторы фонда	**Корпорация и партнеры**

Политика Фонда – соинвестирование проектов с партнерами (Сколково, Роснано, посевной и венчурные фонды РВК, сети бизнес-ангелов, грантовые федеральные и региональные инструменты и т.д.)

Ориентировочные объемы финансирования по стадиям, проектам и количеству компаний

	Объемы инвестиций по стадиям, %	Объемы инвестиций в одну компанию млн. рублей	Количество проинвестированных фондом компаний
Предпосевная	5%	1-3	75
Посевная	35%	5-15	105
Стартап	60%	100-140	30

Организация потока проектов

Источники проектов

Организации Корпорации

НИИ, вузы, организации

Проекты с рынка (изобретатели и менеджеры)

Проекты

Критерии отбора

Портфель проектов

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ

- Позиционирование Фонда
- Повышение квалификации работников организаций Корпорации в вопросах коммерциализации технологий в рамках малых инновационных компаний и организация работы по подготовке проектов для Фонда
- Создание интерактивных интернет-систем по приему и обработке проектов (Deal Flow), проведению их тщательной проверки (Due Diligence)

Кадры для корпоративного венчура

Проблемы

- Отсутствие необходимых компетенций по вопросам отбора и подготовки проектов к инвестированию (в масштабах Корпорации необходимо подготовить не менее 2000 специалистов)
- Низкая мотивация к инновационной активности (необходим баланс интересов руководителей организаций и авторов разработок в создании новых инновационных бизнесов)

Пути решения

- Подготовка и повышение квалификации кадров инновационного развития:
  - Обучение в вузах по долгосрочным программам инновационного менеджмента (на 2011-2012 годы планируется 80 человек);
  - Проведение семинаров – тренингов. Уже проведено несколько семинаров «Практика коммерциализации технологий в рамках малых инновационных компаний», прошли краткосрочное обучение около 100 сотрудников Корпорации и организаций Корпорации (на 2011-2012 годы планируется 1000 человек);
  - Организация бизнес стажировок по вопросам отбора инновационных проектов и подготовки их к инвестированию.
- Разработка и внедрение мер по стимулированию инновационной активности.

Конкурс инновационных проектов

❖ **В целях активизации инновационной деятельности Корпорация планирует подготовить и провести в 2012 году**

«Первый открытый конкурс гражданских инновационных проектов организаций оборонно-промышленного комплекса России».

Целью Конкурса является более широкое вовлечение указанных организаций в развитие инновационной экономики на основе формирования нового направления диверсификации их деятельности, ориентированного на разработку, производство и продвижение на внутренний и внешний рынки гражданской высокотехнологичной продукции в рамках вновь создаваемых инновационных компаний.

✓ **Предлагаемые номинации конкурса:**

№1 “Лучшая разработка (НИОКР) инновационного продукта мирового уровня "

№2 "Лучший инновационный продукт"

№3 "Лучший инновационный бизнес"

№4 "Лучшая команда менеджеров инновационного проекта"

Приглашаем партнеров к участию в подготовке и проведении Конкурса.

ПРИЗ МИНОБРАУКИ РОССИИ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
РОССИЙСКИЙ ФОНД ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
УСТАНОВИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

ЛЬГОТНЫЙ КРЕДИТ

НА 100 МЛН. РУБ.

СРОКОМ ДО 3-5 ЛЕТ ПОД 3% ГОДОВЫХ

При поддержке Минэкономразвития России создан

Клуб инновационных директоров

Формат Клуба полезен для обмена опытом, участие в деятельности Клуба способствует эффективному обсуждению вопросов, связанных с разработкой и внедрением передовых технологий.

Предложения к сотрудничеству

Предложения для партнеров:

- **Учитывая большое число форумов и конференций инновационной направленности (отраслевых и региональных), определиться с наиболее важными площадками для дискуссий по вопросам инновационного развития. Возможно стоит проводить один Всероссийский инновационный форум с участием ФОИВ, государственных корпорации (Ростехнологии, Росатом,…ВЭБ) и институтов развития Роснано, РВК, РФФИ и др.**
- **Создать в федеральных органах исполнительной власти институт кураторов программ инновационного развития компаний с государственным участием из числа ответственных руководящих работников ведомств.**

Ростехнологии

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ