

Перспективы введения ограничений на технические параметры потребительской продукции и услуг ("технологические коридоры") и отношение российских граждан к таким ограничениям

Исследование выполнено в рамках гранта N 248/К в соответствии с распоряжением Президента РФ от 16 марта 2009 N 160-рп

Институт менеджмента инноваций НИУ ВШЭ:
Заместитель директора Института –
Дан Медовников
Директор Центра исследований сферы инноваций –
Станислав Розмирович

Москва - 2011

ПРИНУЖДЕНИЕ К ИННОВАЦИЯМ

Факторы, оправдывающие вмешательство государства в экономическую жизнь:

- наличие «провалов рынка»,
- необходимость стимулирования научно-технического прогресса.

Инструменты «принуждения к инновациям»:



- антимонопольное регулирование;
- условия лицензирования;
- право на получение господдержки;
- локализация производства ТНК;
- задания для госкомпаний;
- подписка на целевые займы;
- прямое и косвенное политическое давление;
- выращивание компаний-чемпионов;
- **техническое регулирование и технологические коридоры**

«Технологический коридор»



«Технологический коридор» – это перечень обязательных требований и ограничений, предъявляемых к техническим параметрам применяемых технологий, потребительской продукции и услуг, устанавливаемых государством, с разбивкой по годам и с нарастанием их жесткости со временем.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

В 2005 г. три базовых организации общеевропейской системы техстандартов (CEN, CENELEC и ETSI) начали осуществление новой долгосрочной стратегической программы (инициативы), т.н. FLES (Future Landscape of Standardization).

В 2009 г. в рамках этой программы создан специальный департамент развития инноваций и бизнеса (Innovation and Business Development Department), основная задача которого заключается в динамическом отслеживании новых технологических возможностей и разработке проектных предложений в ряде критических новых отраслей.

В 2010 г. опубликован официальный доклад Экспертной группы по оценке европейской системы стандартизации (группы EXPRESS) “Стандартизация для конкурентоспособной и инновационной Европы: видение 2020”. В нем отмечено, что **центральным аспектом взаимодействия между процессами стандартизации и инновации является трансфер результатов НИОКР в новые технологические стандарты и последующее использование рынком результатов этой стандартизации.**

ПРИМЕР – АВТОМОБИЛЬНОЕ ТОПЛИВО



Специальный технический регламент «О требованиях к автомобильному и авиационному бензинам...» был утвержден постановлением Правительства России № 11 от 27.02.2008 г.

Начиная с момента принятия техрегламента, объем инвестиций в проекты, объявленные российскими компаниями, вырос **более чем в 2 раза** по отношению к показателям 2001-2006 годов.

Выпуск бензина класса Евро-2 должен был прекратиться с 2009 г. Фактически запрет вступил в действие с 2011 г., но уже в апреле 2011 г. Минэнерго под предлогом борьбы с кризисом предложило вернуть в продажу бензин Евро-2.

Переход на Евро-3 намечен на 2012 г., однако премьер-министр Владимир Путин уже выступил с предложением по отсрочке. Называют срок с 2015 г.

Мероприятия, обеспечивающие выполнение установленных ограничений



- информирование и пропаганда;

- льготы и субсидии, снижение таможенных пошлин;



- стимулирование конкуренции;



- прямое софинансирование НИОКР и инвестпроектов;



- политика госзакупок;



- административные санкции;



- запрет на использование устаревших технологий



Технические регламенты



Техрегламенты могут быть приняты только в строго определенных целях:

- защита жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- охрана окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

На сегодня утверждено 24 технических регламента.

Стандарты



Конкретные показатели, которых обязан достичь производитель детально изложены в документах второго уровня – стандартах

Недостатки действующей системы технического регулирования



- сегодня техрегламенты и стандарты принимаются в отрыве от остальных мер, стимулирующих технологическое развитие;

- они в большинстве случаев всего лишь фиксируют достигнутый уровень технического развития (причем, на уровне минимальных требований);



- в них не фиксируются временные рамки (этапы) ужесточения требований.

Необходимо создать систему управления технологическим развитием, позволяющую формировать технологические коридоры по каждой отрасли (направлению)

Социологический опрос населения

Совместно с Институтом сравнительных социальных исследований (ЦЕССИ) был проведен опрос населения по следующим темам:

- готовность изменить свое поведение и адаптироваться к продукции, произведенной согласно новым требованиям
- отношение к темпам и срокам перехода на новые требования.

Размер выборки – 975 человек.

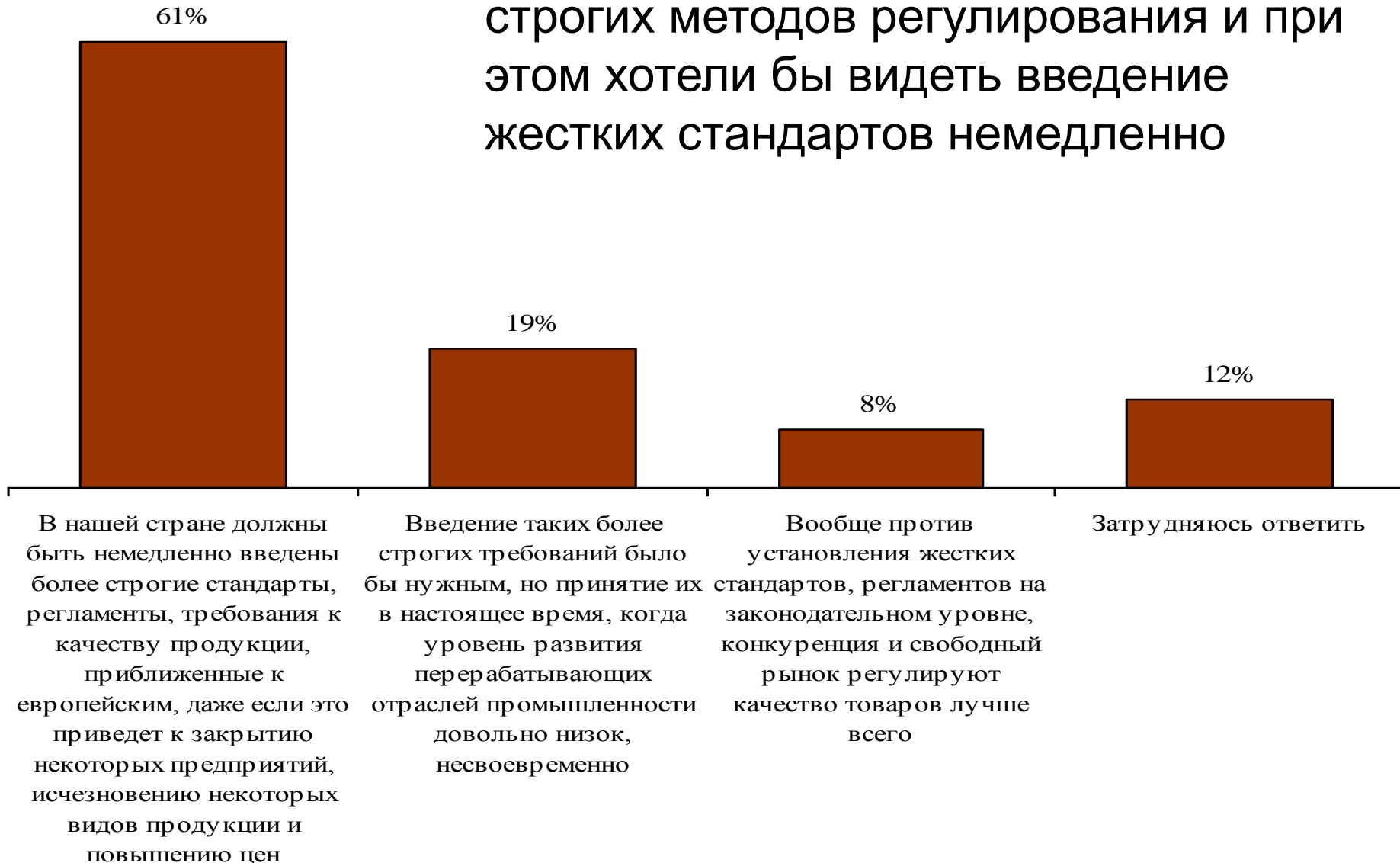
Охват – 69 городских/сельских населенных пунктов по всей России.

Опрос проводился методом личных интервью на дому у респондентов по формализованной анкете.

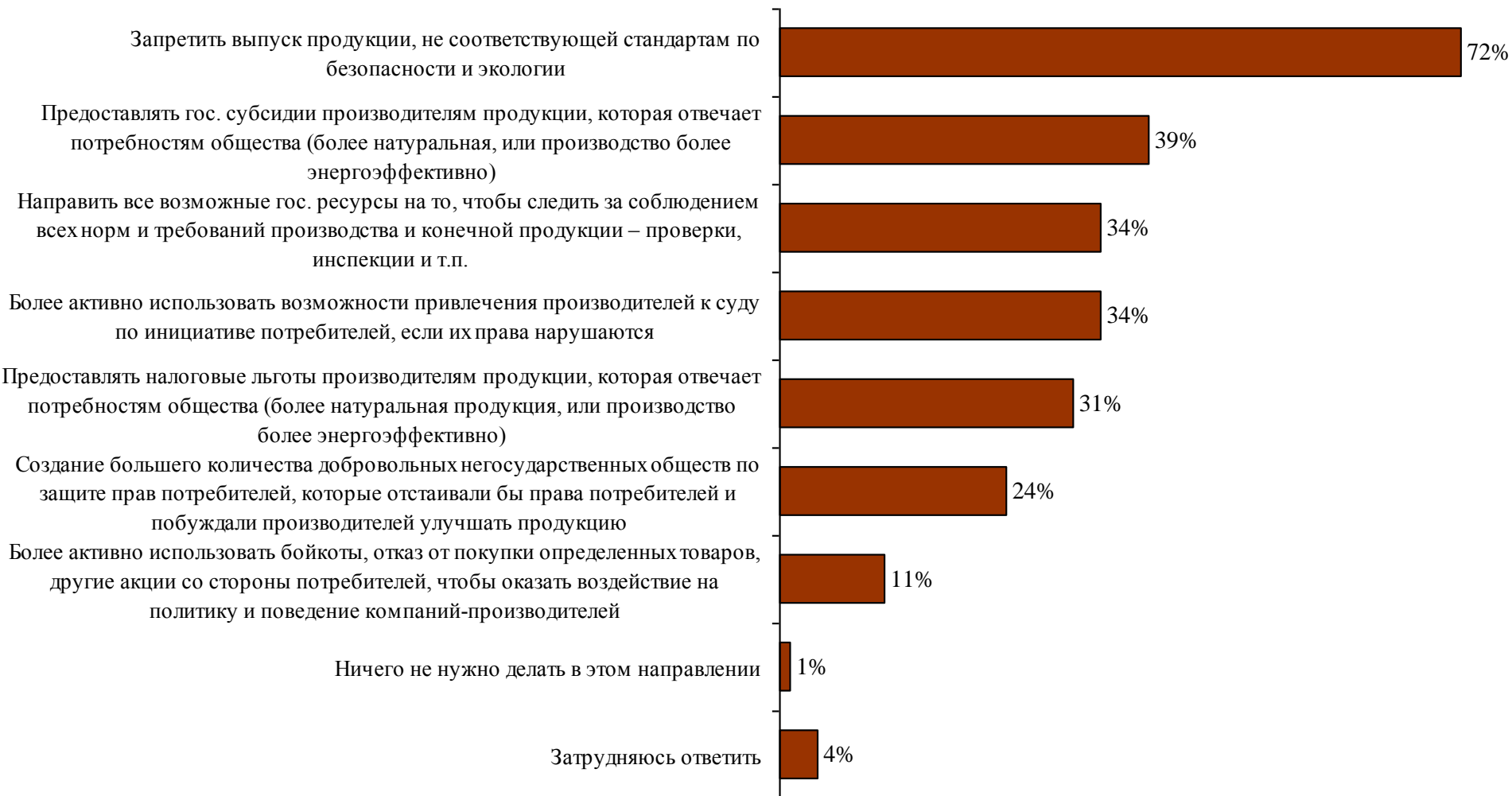
Даты проведения интервью: 12 июля - 2 августа 2010 гг.



Подавляющее большинство россиян поддерживает введение самых строгих методов регулирования и при этом хотели бы видеть введение жестких стандартов немедленно



Большинство является сторонником самых строгих запретительных мер - 72% высказались за то, чтобы полностью запретить выпуск продукции, которая не соответствует жестким стандартам и требованиям



Выводы социологического опроса:

Наиболее позитивно россиянами было бы воспринято введение более жесткого регулирования в сельском хозяйстве, пищевой промышленности, фармацевтике и строительстве



Четко описанные, конкретные нормативы по выпускаемой продукции будут восприниматься населением положительно, с пониманием, даже если они потребуют изменений в характере потребления и привычном образе жизни

Значительная часть населения (от 30 до 50%) демонстрирует примеры «сознательного потребительского поведения», что говорит о готовности поддержать действия государства по распространению более здоровых и качественных товаров, технологических инноваций и сокращению влияния человека на окружающую среду



Эскизы технологических коридоров - Светотехника

ОСНОВНЫЕ ОГРАНИЧИТЕЛИ

1. Законом «Об энергосбережении ...» с 1 января 2011 г. уже введен запрет на обращение ламп накаливания **мощностью свыше 100 Вт**. С 1 января 2013 г. может быть введен запрет на лампы мощностью 75 Вт и более, а с 1 января 2014 г. – лампы мощностью 25 Вт и более.
2. Лимитировать не только мощность, но **светоотдачу ламп**. В качестве ориентира называется доведение уровня светоотдачи в 78 люменов на Вт.
3. **Индекс цветопередачи лампы** должен быть не ниже 80 единиц. У старой лампы этот показатель равен 63, у новой – на 85, идеал – 100.
4. Установить **срок службы лампы** не ниже 10 тысяч часов. Под эти ограничения сразу же подпало бы 80% покупаемых в России ламп.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

Утилизация: Жесткие правила на оборот ртутных приборов.

Изменения в электротехнике и архитектурных проектах: Создавать новые конструкции самих светильников, по-иному проектировать расположение источников света при разработке архитектурных решений.

НИОКР. Поддержка перспективных направлений в области освещения: полупроводниковых как неорганических, так и органических (OLED) источников света.

Эскизы технологических коридоров – Электродвигатели

ОСНОВНЫЕ ОГРАНИЧИТЕЛИ

- 0 этап – запрет на продажу электродвигателей с низкими показателями энергоэффективности (КПД). Работы по введению такого запрета уже идут.
- 1 этап – запрет на продажу электродвигателей, не адаптированных для эксплуатации с частотным преобразователем.
- 2 этап – запрет на продажу электродвигателей мощностью свыше ... (например, 300 кВт), не имеющих блока частотной регуляции.
- 3 этап – тоже для электродвигателей мощностью свыше... (100 кВт).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

Госзакупки: Введение в тендерные условия критерия величины полных затрат за весь срок жизни изделия, а не только цену покупки.

Стимулы: На первых этапах необходимы налоговые льготы для покупателей энергоэффективной техники. По мере распространения этой техники, ее цена существенно снизится, и от льгот можно будет со временем отказаться.

Эскизы технологических коридоров – Биоразлагаемая упаковка

ОСНОВНЫЕ ОГРАНИЧИТЕЛИ

- 1 этап. Переход от традиционных полимеров (например, полиэтилен) к "частично-био-разлагаемой" упаковке на основе "промежуточных" полимеров (полиэтилен со вставками биомолекул, которые облегчают его разложение).
- 2 этап. Переход к упаковке полностью на основе биополимеров (например, полилактата или полигидроксибутирата).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

Льготы. Пакет льгот и стимулов можно позаимствовать у ЕС или у США. Сегодня европейские компании, которые начали выпускать биоразлагаемые полимеры, получают от государства дотации.

Санкции. Введение санкций за использование в упаковке обычных пластиков.

Утилизация. Создание отрасли переработки мусора – т.е. субъекта, заинтересованного в технологиях биodeградации упаковки.

Информация. Воспитание "сознательного потребителя", который готов платить дороже за биоразлагаемую упаковку, понимая, что он платит за то, чтобы снизить нагрузку на окружающую среду.

Выводы исследования

1. Предложен новый перспективный инструмент управления технологическим развитием и модернизацией страны – **«технологические коридоры»**: перечень обязательных требований и ограничений, предъявляемых к техническим параметрам применяемых технологий, потребительской продукции и услуг, устанавливаемых государством, с разбивкой по годам и с нарастанием их жесткости со временем.
2. Обязательные требования государства должны быть дополнены целым перечнем **мероприятий, обеспечивающих создание условий** для выполнения предприятиями установленных ограничений. Т.е. для успешного выстраивания технологического коридора и движения по нему необходима полноценная дорожная карта.
3. Нельзя рассматривать технологический коридор как сугубо техническое мероприятие: это комплексное явление, имеющее не только технологические последствия, но и **социально-экономические эффекты**. Потенциально готовые к введению отраслевые "технологические коридоры" следует применять в соответствии со степенью готовности населения к их положительному восприятию.

Спасибо за внимание!

Институт менеджмента инноваций НИУ ВШЭ

imi@hse.ru

(495) 698-4387